Peine Marketing

www.peine-erleben.de

Pressemitteilung

Programm 2026

Peiner Weihnachtsstadt überrascht mit Magie, Nostalgie und schottischer Kultur

Peine, 13. November 2026. Festliche Beleuchtung, ein nostalgisches Riesenrad, Weihnachtspost, Besuche des Peiner Christkindes, ein 5000-Euro-Stadtgutschein „[P]EINER für alles", Begegnungen beim Lebendigen Adventskalender, märchenhafte Figuren und weihnachtlicher Genuss: Die Peiner Weihnachtsstadt bietet vom 27. November bis 23. Dezember 2026 stimmungsvolle Erlebnismomente zum Bummeln, Genießen und Verweilen in der Peiner Innenstadt. Täglich von 11 bis 20 Uhr öffnen zwischen dem Historischen Marktplatz und der St.-Jakobi-Kirche zahlreiche Stände. Präsentator der Peiner Weihnachtsstadt sind die Stadtwerke Peine.



Präsentieren das Programm der Weihnachtsstadt Peine 2026: (v.l.) Audrey Gluch (Eventmanagerin Peine Marketing), Jan Philip Colberg (Gildemeister Kaufmannsgilde zu Peine), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführung Peine Marketing), Petra Kawaletz (Pressesprecherin der Stadtwerke Peine) und Peines Bürgermeister Klaus Saemann (Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH). Foto: Peine Marketing GmbH

Die Besucher dürfen sich an den Wochenenden auf vier faszinierende Weihnachtswelten freuen. Bei der Wohltätigen Weihnacht am ersten Adventswochenende stehen alle Peiner im Mittelpunkt, die sich ehrenamtlich für die Gesellschaft engagieren. Märchenhafte Gestalten, Feuerkünstler und Zauberei bringen bei der Zauberhaften Weihnacht am zweiten Adventswochenende Magie in die Weihnachtsstadt. Der Kunsthandwerkermarkt bietet am dritten Adventswochenende kreative Inspiration für einzigartige Weihnachtsgeschenke. Und bei der schottischen Weihnacht am vierten Adventswochenende wird der Historische Marktplatz mit Dudelsackklängen und Hot Whisky zur Bühne für die schottische Kultur.



WalkActs bringen mit ihren magischen Auftritten die Besucher der Peiner Weihnachtsstadt zum Staunen. Foto: Peine Marketing GmbH



Die Peiner Weihnachtsstadt bietet vom 27. November bis 23. Dezember 2026 stimmungsvolle Erlebnismomente zum Bummeln, Genießen und Verweilen in der Peiner Innenstadt. Foto: Peine Marketing GmbH

Peiner schaffen gemeinsam ein Erlebnis

„Die Peiner Weihnachtsstadt ist ein Gemeinschaftswerk für die Stadtgemeinschaft mit vielen persönlichen Begegnungen. Zusammen mit den Stadtwerken Peine, der Kaufmannsgilde zu Peine und vielen Ehrenamtlichen aus Peiner Vereinen schaffen wir ein festliches Erlebnis für Jung und Alt", freut sich Bürgermeister Klaus Saemann über das Engagement in der Stadtgesellschaft. *„Ich bedanke mich sehr herzlich bei allen Beteiligten für ihr großes Engagement. Auch in diesem Jahr sind wieder neue Programmpunkte hinzugekommen."*

„Gemeinsam ein besonderes Erlebnis schaffen – die Weihnachtsstadt in Peine steht für den Gedanken, dass viele Akteure gemeinsam ein besonderes Weihnachtserlebnis schaffen – für Peiner, aber auch für Gäste aus der Region", betont Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. *„Viele kleine adventliche Bausteine schaffen eine großartige Atmosphäre bei der Peiner Weihnachtsstadt. Sei es der Lebendige Adventskalender, bei dem sich 24 Türchen in der Innenstadt öffnen oder die besonderen Adventserlebnisse an den Wochenenden, die nur durch partnerschaftliche Zusammenarbeit möglich sind."*

Das Peiner Christkind verbreitet Weihnachtsfreude

Feierlicher Auftakt ist der Laternenumzug am Freitag, 27. November, um 17 Uhr. Dieser führt vom neuen Rathaus zum Historischen Marktplatz, wo Bürgermeister Klaus Saemann die Weihnachtsstadt eröffnet. Begleitet werden die festliche Prozession sowie die Eröffnung in diesem Jahr mit dem Peiner Christkind. Lara Schäfer hatte sich bei der Aktion von Peine Marketing beworben und gewann bei der Verlosung. Die 14-Jährige ist voller Vorfreude auf ihren Auftritt im festlichen Kostüm. *„Ich bin einerseits aufgeregt, wenn ich an meinen Auftritt denke.*

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Gleichzeitig freue mich sehr darauf, anderen Menschen eine Freude zu machen und glückliche Kinder zu sehen". Die Groß Ilsederin besucht die Realschule Groß Ilsede und verbringt ihre Zeit gern mit Sport, dem Treffen von Freunden und Lesen. In der Peiner Innenstadt ist sie gern zum Shoppen unterwegs. Mit Weihnachten verbindet die Groß Ilsederin vor allem Zeit mit der Familie. Bei einem Auftritt des Christkinds zusammen mit dem Nikolaus am 6. Dezember 2026 von 15 bis 16 Uhr können sich Besucher auf besinnliche Fotomomente freuen.


Die XXL-Lichtskulpturen der Peiner Weihnachtsstadt laden zu stimmungsvollen Selfies in festlicher Beleuchtung ein. Foto: Peine Marketing GmbH

Der Weihnachtsmann freut sich auf Post

Außerdem können Kinder Briefe für den Weihnachtsmann aufgeben. Dafür steht ab Freitag, 27. November 2026, ein roter Briefkasten des Weihnachtsmannbüros in der weißen Aktionspagode auf dem Historischen Marktplatz bereit. Bis einschließlich Montag, 14. Dezember 2024, können junge Peiner Briefe mit Herzenswünschen, Grüßen und Hoffnungen einwerfen und sich auf eine Antwort freuen. Dafür den Absender auf dem Umschlag nicht vergessen.


Beim Kunsthandwerkermarkt gibt es eine große Auswahl an weihnachtlichen Geschenkideen. Foto: Peine Marketing GmbH

Stadtwerke Peine präsentieren die Weihnachtsstadt

Die Stadtwerke Peine tragen in diesem Jahr erneut als Präsentator zum Erfolg der Peiner Weihnachtsstadt bei. Petra Kawaletz, Pressesprecherin der Stadtwerke Peine, betont dabei das Miteinander. *„Die Peiner Weihnachtsstadt bringt Menschen zusammen. Hier können Familien, Freunde und Kollegen gemeinsam genießen und sich Zeit füreinander nehmen. Wir freuen uns, als Stadtwerke Peine auch in diesem Jahr wieder dazu beizutragen. Wir wünschen allen Besucherinnen und Besuchern schöne Begegnungen, eine besinnliche Vorweihnachtszeit und ein frohes Fest."*


Lara Schäfer verbreitet in diesem Jahr als Peiner Christkind Weihnachtsfreude bei Besuchern der Weihnachtsstadt Peine. Foto: Peine Marketing GmbH

Auch die Weihnachtsbeleuchtung erhellt Straßen und Plätze in der Innenstadt stimmungsvoll. Sie ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mehrerer Innenstadt-Akteure. Die Stadtwerke engagieren sich dabei als Sponsor. Bei der Anbringung der Weihnachtsbeleuchtung werden sie von der Stadt Peine und ehrenamtlichen Helfern der Kaufmannsgilde zu Peine unterstützt.

Kaufmannsgilde gestaltet Aktionen für lebendigen Advent

Dank der Unterstützung der Kaufmannsgilde kann Peine Marketing auch die im Vorjahr gestartete Aktion des Lebendigen Adventskalenders fortsetzen, die von der Initiative „stadtimpulse" als Best-Practice-Beispiel zur Belebung von Innenstädten ausgezeichnet wurde. Vom 1. bis 24. Dezember 2026 öffnet sich jeden Tag um 17 Uhr ein symbolisches Türchen an wechselnden Standorten in der Peiner Innenstadt. Das können musikalische Beiträge, Lesungen, Bastelaktionen, Rätsel, kleine Mitmachangebote oder andere kreative Überraschungen sein. Angekündigt werden die Aktionen unter anderem über die Social-Media-Kanäle und auf der Website von Peine Marketing.


Die Schottische Weihnacht ist eine von vier Themenwelten, die jeweils an den Adventswochenenden die Peiner Weihnachtsstadt bereichern. Foto: Peine Marketing GmbH

Kaufmannsgilde verlost „[P]EINER für alles" im Wert von 5000 Euro

Die Chance auf einen dicken Weihnachtsbonus für einen ausgedehnten Weihnachtsbummel in der Peiner Innenstadt gibt es obendrein: Die Kaufmannsgilde zu Peine verlost einen „[P]EINER für alles"-Stadtgutschein im Wert von 5000 Euro. *„Die Vorweihnachtszeit ist für die Kaufleute die wichtigste Zeit des Jahres, daher freuen wir uns die gewachsene Attraktivität der Weihnachtsstadt Peine und bringen uns mit der Verlosung des 5000-Euro-Stadtgutscheins, der Unterstützung der Weihnachtspyramide sowie eigenen Aktionen zum Lebendigen Adventskalender gerne mit ein"*, sagt Jan Philip Colberg,

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Gildemeister der Kaufmannsgilde zu Peine e.V. *„Jeder noch so kleine Beitrag schafft zusätzliche Besuchsanlässe, stärkt die Aufenthaltsqualität und macht Lust darauf, die Geschäfte vor Ort zu entdecken."* Für ein entspanntes Shoppingerlebnis in der Peiner Innenstadt haben viele Geschäfte an den Adventssamstagen bis 18 Uhr geöffnet. Am Black Friday, 27. November 2026, öffnen die Läden in der Peiner Innenstadt teilweise bis 20 Uhr.


Viele kleine Begegnungen schaffen eine großartige Atmosphäre bei der Peiner Weihnachtsstadt. Foto: Peine Marketing GmbH

Neue Attraktionen und Genusswelten

Eine neue Attraktion für schöne Ausblicke bei der Peiner Weihnachtsstadt ist ein Nostalgie-Riesenrad. Dessen Betreiber leisten einen Beitrag zur Barrierefreiheit und ermöglichen die Fahrt auch Besuchern, die auf den Rollstuhl angewiesen sind. Für fröhliche Schnappschüsse steht eine Fotobox bereit. Das Genussangebot der Weihnachtsstadt wird in diesem Jahr ergänzt durch süße Köstlichkeiten wie Kaiserschmarrn, Bratapfel und Bubble-Waffeln sowie herzhafte Speisen wie Grünkohl und Gulasch. Für reichhaltige Auswahl sorgen außerdem Elchburger, Schafskäse im Fladenbrot, Kartoffelpuffer, Handbrot, Pizza, Flammkuchen, Bratwurst, Poffertjes, Schmalzkuchen und gebrannte Mandeln. Auch glutenfreie Speisen wie Pilzpfanne oder Maronen gehören zum Angebot, die Standbetreiber geben bei Nahrungsmittelunverträglichkeiten gerne Auskunft über ihre Zutaten.

„Unser Anspruch ist es, jedes Jahr neue Anreize für einen Besuch der Peiner Weihnachtsstadt zu schaffen, ohne dabei auf beliebte Klassiker verzichten zu müssen", sagt Audrey Gluch, Eventmanagerin bei Peine Marketing. *„Dabei schaffen wir Angebote für möglichst unterschiedliche Zielgruppen. Ein Besuch der Weihnachtsstadt ist für alle Peiner ein Ereignis, für Jung und Alt, für Kollegen, Freunde und die ganze Familie."* Am Familiendonnerstag gibt es an den Ständen vergünstigte Angebote sowie von 15 bis 18 Uhr kostenlose Programmpunkte in der Aktionspagode. Auch die beliebten Basteltüten sind wieder kostenlos in der Tourist-Information von Peine Marketing erhältlich, darin befinden sich Bastelsets für Kinder.

Vier Themenwelten an den Adventswochenenden

Die Weihnachtsstadt ist von Freitag, 27. November, bis Mittwoch, 23. Dezember 2026, täglich von 11 bis 20 Uhr geöffnet. Am ersten Tag der Weihnachtsstadt laden die Budenbetreiber bereits vor der offiziellen Eröffnung ab 11 Uhr zum Stöbern ein. Am letzten Tag schließen die Buden um 18 Uhr. Vier Adventswochenenden setzen unterschiedliche Schwerpunkte für besondere Erlebnismomente:

Samstag und Sonntag, 28. und 29. November 2026:
Bei der „Wohltätigen Weihnacht" am ersten Adventswochenende stellen Vereine und Wohltätigkeitsorganisationen ihre Arbeit vor und zeigen, wie wertvoll ehrenamtliches Engagement ist.

Samstag und Sonntag, 5. und 6. Dezember 2026:
Unter dem Titel „Zauberhafte Weihnacht" am zweiten Adventswochenende bringen magische Auftritte und eine spektakuläre Feuershow junge und alte Besucher zum Staunen.

Samstag und Sonntag, 12. und 13. Dezember 2026:
Beim Kunsthandwerkermarkt am dritten Adventswochenende bieten Kunsthandwerker handgefertigte Geschenkideen auf dem Historischen Marktplatz und im „Schwan" an.

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de

Samstag und Sonntag, 19. und 20. Dezember 2026:
Bei der „Schottischen Weihnacht" Dezember bringen der Scottish Culture Club Peine, die Owl Town Pipe & Drum Band und die Scottish Folk Singers Musik, Kultur und Spezialitäten aus Schottland nach Peine.

Gutes tun mit Weihnachtsbäumen

Für die weihnachtliche Atmosphäre der Weihnachtsstadt sorgen stimmungsvoll erleuchtete Buden, XXL-Lichtskulpturen, Lichterkugeln und leuchtender Weihnachtsschmuck an den Straßenlaternen sowie rund 200 Weihnachtsbäume. Mädchen und Jungen aus Kindergärten sowie Bewohner von Seniorenwohnheimen tragen mit selbstgebasteltem Schmuck ihren Teil zu einer bunt geschmückten Peiner Innenstadt bei. Die Weihnachtsbäume dienen zum Abschluss noch einem wohltätigen Zweck: Am Mittwoch, 23. Dezember 2026, um 18 Uhr, gibt Peine Marketing die Bäume vor der Tourist-Information gegen eine freiwillige Spende für den Kinderschutzbund Peine ab.

Eine bewährte Währung – der „Weihnachtstaler"

Beliebt und bewährt bei der Weihnachtsstadt Peine ist der „Weihnachtstaler", die eigene Währung der Weihnachtsstadt. Diese besondere Münze ist für 80 Cent erhältlich und vom 27. November bis zum 23. Dezember 2026 mit einem Wert von 1 Euro an den Ständen der Weihnachtsstadt einlösbar. Die exklusive Weihnachtsstadt-Währung gibt es in der Tourist-Information an der Breiten Straße 58.

Alle Informationen zur Weihnachtsstadt Peine sind auch auf https://www.peine-erleben.de/erleben/events/weihnachtsstadt-peine/ zu finden.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH:
Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Benckendorf Bauunternehmung, Bundesgesellschaft für Endlagerung mbH, Hagen Energiesysteme und Gebäudetechnik, Hotel Schönau, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, VGH, Kaufmannsgilde zu Peine, BrauManufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, KreisKurier Peine, Radio 38.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Christian Opel | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
opel@peinemarketing.de